

FAX送信

03-4579-0339

	1 店舗水準	2 POP	3 トーク	4 店頭集客	5 立地集客	6 商圈集客	7 マネジメント	8 スタッフ教育	9 本部SP基準	A アクセシント
1	収益商品・集客商品の分析	店頭POPの設置	接客時のバーストクの整備	視認性向上	交通発生源での集客	商圈マップの作成	日割・個人予算の確定	社内マップ・トレーニング表の作成	広告の出稿	スタッフの退職
2	商品の点検・陳列	店頭POP効果の検証	バーストクの徹底	通行人へのアプローチ	動線での集客と告知	トーク・ステイグの実施	月度販促予定の検討	人事考課制度の構築	ポスティングの企画運用	スタッフの高齢化
3	店内挨拶、声かけ徹底	店内POPの設置	IPC技術・文化定着	季節ごとの店装集客	タイアップ広告の実施	シェアNo.1地域づくり	習慣現場管理と検証	定期的面接の実施	オススメ商品のDM発送	従業員の不正
4	苦情対応方針の共有	店内POP効果の検証	接客時バーストクの徹底				シフトの効率化	キャリアアップの作成	DMの効果検証・方程式	万引きの多発
5	業務手順のマニュアル化	卓上POPの設置	「聴く」技術の向上				商品仕入れの効率化	情慮考課の導入と運営	主力商品/補完商品の企画	競合店の出店
6	チェックリストの作成	卓上POP効果の検証	反論対応の事例研究					表彰制度の導入と運用	会員制度の導入と活用	道路工事

フリガナ		役職	
代表者氏名			
貴社名			
ご住所	〒		
TEL		FAX	
メールアドレス			
参加人数	人		

【参加費について】

参加費 **無料**

- 上記の情報は今回のセミナー以外の目的には利用いたしません。
- その他のご不明な点がございましたら下記事務局までお問い合わせください。
- 当日のキャンセルはできません(参加費が発生します)。キャンセルの場合は前日までにご連絡下さい。

【お問い合わせ】一般社団法人日本ショップマネージャー認定協会 山形ブランチ



TEL 090-2624-9617

FAX 03-4579-0339

〒990-2492 山形県山形市鉄砲町2-16-19

Mail kazuyuki.furuse@gmail.com (担当：古瀬)